



e-novice

VIZIJA OBMOČJA RPP

Naša prihodnost v obdobju 2007 – 2013

Vizija je videnje prihodnjih dogodkov, ki si jih želimo, skupaj zastavimo in imamo voljo, da jo skupaj uresničimo. Brez vizije ni strategije, ni programov, seveda pa ta potrebuje za svojo uresničitev sposobne in dela voljne ljudi ali z drugimi besedami sposobno posadko, ki nas bo popeljala do zadanih ciljev.

Pred vami je prvi delovni osnutek predlagane Vizije območja RPP, katero želimo z vami še zadnjič prevetriti na zadnji delavnici RPP, katero bomo izvedli nekje konec avgusta ali v začetku septembra. Vabljeni torej, da si zapišete vaše predloge, pripombe, morda nam jih tudi pošljete, kot vaš pogled, in nam jih predstavite na delavnici.

Predlog vizije območja RPP

Naša želja je, da se območje RPP, njeno podeželje in podjetniške iniciative na podeželju hitreje in bolj usklajeno razvijajo kot **NARAVI PRIJAZNO IN (TURISTIČNO) ATRAKTIVNO** območje, ki je prijazno do domačinov, obiskovalcev, podjetnikov, investorjev ter prepoznavno doma in po svetu po **ZDRAVEM NAČINU** življenja.

Razvoj območja temelji na principih trajnostnega razvoja in izkoriščanju lastnih razvojnih potencialov: bogatih naravnih in kulturnih danostih in dediščini.

Razvojni koncept območja RPP upošteva predvsem sledeče elemente:

- naravno, pestro, zdravo
- prepoznavno, tipično, tržno zanimivo
- organizirano, povezano

www.rpp.ilirska-bistrica.si



RAZMIŠLJANJA O RAZVOJNEM PROGRAMU PODEŽELJA

Potovanje, dolgo tisoče kilometrov, se začne z enim samim korakom

Tako pravi kitajski pregovor. Naše tri občine, ki so pristopile k Razvojnemu programu podeželja, so prvi korak naredile. V tej fazi projekta se je zvrstilo 17 delavnic, na katerih smo izvedeli marsikaj novega in koristnega. Delavnice so bile več ali manj dobro obiskane, mogoče sem pogrešala večjo zainteresiranost posameznih društev in ustanov, ki bi morale aktivneje delovati na področju ohranjanja in razvijanja podeželja. Razvoj občin in našega podeželja je odvisen od sposobnosti ljudi, našega združevanja in dobrega sodelovanja, saj bomo le tako uresničili razvojne cilje, ki smo si jih zastavili.

Pri potovanju, ki se je začelo s korakom, bomo torej le s pomočjo drug drugega prišli do cilja potovanja – ohranjanja našega čudovitega podeželja.

Neža Dekleva,
članica Programskega odbora in
predstavnica Občine Pivka

S skupnimi močmi za razvoj podeželja

Razvojni program podeželja za občine Ilirska Bistrica, Pivka in Postojna se počasi približuje koncu. Čeprav pomeni uradni konec izvajanja projekta tudi njegov začetek; začetek za aktivno delovanje ljudi tega območja ter začetek ponovnega ustvarjanja in izvajanja idej oz. projektov, ki so se izoblikovali v času nastajanja samega programa, pa nam ostaja še ena pomembna in težka naloga, t.j. vzpostavitev LAS (lokalne akcijske skupine), ki nas čaka v času do 30.09.2006, ko se RPP zaključi skupaj s končnim elaboratom.

Ta naloga je še kako pomembna za nadaljnji razvoj podeželja tega območja, saj bo odvisno prav od aktivnega delovanja lokalne akcijske skupine kako dobro in uspešno bodo izvedeni posamezni projekti oz. kako uspešno bo realizirana razvojna vizija območja.

Novejša razmišljanja pri nas in v svetu poudarjajo podeželje kot enakovreden element regionalnega in trajnostnega dolgoročnega razvoja. Njegov pomen ni samo dejavnost

kmetijstva, ampak ponuja s svojimi ohranjenimi naravnimi potenciali in kulturno dediščino bogate možnosti ekonomije in trženja produktov tega prostora. Razvojni program podeželja za občine Ilirska Bistrica, Pivka in Postojna je tako na podlagi ugotovljenega stanja, prednosti, pobud in vizije ljudi ter na osnovi skupnih projektov tega območja naravnih prav v razvoj ekološko usmerjenega območja, ki bo spodbudilo lasten razvoj z izrabo naravnih in kulturnih danosti ter postalo prepoznavno po zdravem načinu življenja, preprostih delovnih ljudi ter trajnostno naravnemu razvoju. Zavest premagati regionalne oziroma lokalne razlike pa mora biti prisotna tako v lokalnih skupnostih in državi, saj le s skupnimi močmi ter visoko razvito človeško zavestjo lahko postane naše podeželje glavni element razvoja. In človek na podeželju glavni protagonist razvoja.

Martina Kosič Barone,
članica Programskega odbora in
predstavnica Občine Postojna

Pozdravljeni v našem kraju

Množice turistov in popotnikov pelje pot skozi Notranjsko–kraško območje. Številni se ustavijo v Postojnski jami in Predjamskem gradu, mi pa se sprašujemo ali je to vse kar jim lahko ponudimo?

»Beg iz vsakdanjosti«, je tisto, kar si ljudje želimo. Želimo si miru, želimo si lepote narave, saj z naravo zadirha tudi naša duša. Šoster (2006) je zapisal: »Ljudi privlači vonj trave, glas jutranjih ptic, vse, kar nas spominja na mladost. Podeželje je kot vrt prihodnosti za prosti čas, dopustovanje, za stara leta, za okrevanje po zdravstvenih težavah, za izobraževanje v podeželskem miru itd. (Horvat, 1999).

Notranjsko–kraško podeželje vse to ima. Regija razpolaga z vsemi potenciali, ki so vir za razvoj podeželja. Edini problem smo ljudje. Če bi se vsi skupaj združili v celoto, bi lahko marsikje dosegli več od pričakovanega. Združevanje je pomembno.

Zakon o pospeševanju turizma spodbuja sodelovanje interesnih organizacij ljudi. In ljudje so na podeželju gonilna sila turističnega ustvarjanja in iskanja novih poti v turizmu na podeželju.

V Notranjsko–kraški regiji je polno kmetij, ki imajo potenciala za razvoj turizma ali celo eko turizma. Razvijati moramo to, česar drugi še nimajo. Biti moramo inovativni, da se lahko tudi tržno obnašamo. Nekoč mi je nekdo dejal: »Denar ni vse, važno je, da so ljudje zadovoljni«, s čemer se popolnoma strinjam, kajti zadovoljstvo gostov je najboljša propaganda, ki si jo lahko želimo.

Zato izkoristimo potenciala in povejmo turistom: »POZDRAVLJENI V NAŠEM KRAJU!«

Ana Širca

ANKETA

Odnos lokalnega prebivalstva Notranjsko–Kraške regije do izobraževalnih programov s področja razvoja turizma na podeželju

Iz ankete je bilo tudi razbrati, da si prebivalci Notranjsko–Kraške regije tovrstnih izobraževanj želijo in da bi bila udeležba v primeru pestrejšje ponudbe visoka. Kar pomeni, da bo morala lokalna skupnost kaj več storiti v tej smeri. Seveda se pri tem poraja vprašanje, ali bi bila udeležba ravno tolikšna, če bi bilo potrebno izobraževalne programe plačati. Ugotovljeno je, da bi bila udeležba nižja, če bi bilo izobraževanje pogojeno s plačilom. **Več o tem na spletni strani pod rubriko Projekti.**

Ana Širca

Ob tej priložnosti bi se radi zahvalili vsem udeležencem delavnic, ki so odgovorili na anketo in tako prispevali k njeni realizaciji.

Izvedenih še zadnjih sedem delavnic

V nadaljevanju objavljamo kratke povzetke delavnic 11-17, več o njih na že znanih spletnih straneh www.rpp.ilirska-bistrica.si

DELAVNICA 11

Naslov: **KMETIJSTVO, NARAVNA DEDIŠČINA IN RAZVOJ PODEŽELJA NA ZAVAROVANEM OBMOČJU**

Kraj in datum: Osnovna šola A. Žnidaršiča, 16. marec 2006

Na delavnici je bilo prisotnih 24 udeležencev, različnih ciljnih skupin (kmetje, predstavniki podpornih institucij, študentje, KS, VS, predstavniki Občin in izvajalca RPP).

Delavnica je potekala v dveh delih in sicer so bile v prvem delu podane strokovne predstavitve v naslednjem vrstnem redu:

- Doseganje ciljev območij Nature 2000 v okviru možnosti razvoja podeželja 2007 – 2013
- Naravna dediščina – Natura 2000, vzpostavitev in pomen
- Predstavitve kmetijsko okoljskih ukrepov (SKOP)
- Notranjski regijski park se predstavi

DELAVNICA 12

Naslov: **KOMUNALNA INFRASTRUKTURA KOT KONKURENČNA PREDNOST**

Kraj in datum: Občina Pivka, 22. marec 2006

Na delavnici, v prostorih Občine Pivka, je bilo prisotnih 15 udeležencev. Prisotni so bili predstavniki Občin Ilirska Bistrica, Pivka in Postojna, izvajalskih podjetij za področje komunalne infrastrukture, podpornih institucij, predstavniki društev, VS, KS ter posamezniki, ki opravljajo kmetijsko ali druge dejavnosti na podeželju ali so v vlogi projektantov komunalnih vodov.

Delavnica je potekala v treh delih:

- prvi del; predavanje, kjer smo želeli izpostaviti nekatere konkretne primere iz prakse,
- drugi del; postavitve vprašanj, mnenj, stališč itd., kjer so udeleženci zelo aktivno sodelovali
- tretji del; postavitve določenih vprašanj udeležencem, s katerimi smo želeli spodbuditi razpravo na temo priprave Razvojnega programa podeželja za projektno območje (v nadaljevanju RPP) ter tako s konkretnimi pobudami ugotoviti, kakšen je odnos do skupnih/regijskih/medobčinskih projektov in programov ter prisluhniti njihovim potrebam in interesom.

DELAVNICA 13

Naslov: **IDENTITETA IN PREPOZNAVANOST OBMOČJA IN POMEN NJENIH BLAGOVNIH ZNAMK**

Kraj in datum: Občina Pivka, 6. april 2006

Na delavnici, ki se je odvijala v Pivki, je bilo prisotnih 16 udeležencev, večinoma kmetov, ki opravljajo tako osnovno kot dopolnilne dejavnosti ali si želijo te razviti. Poleg te ciljne skupine so bili prisotni tudi predstavniki Razvojnih centrov, Občin, KSS, društev in drugih oblik organiziranosti.

Pomembno je dejstvo, da so bili udeleženci pripravljene iskati skupno rdečo nit in so bili pri tem tudi inovativno in akcijsko naravnani. Strinjali so se, da je potrebno na strokoven način poiskati skupno identiteto in razviti sistem blagovnih znamk. Na ta način bi bilo lahko območje bolj prepoznavno in bi dosegalo tudi višje cene svojih pridelkov, izdelkov in storitev.



DELAVNICA 14

Naslov: **TRAJNOSTNI RAZVOJ PODEŽELJA – PRILOŽNOSTI TURIZMA IN EKOTURIZMA NA PODEŽELJU**

Kraj in datum: Postojna, 12. april 2006

Na delavnici, ki se je odvijala v Postojni, je bilo prisotnih 19 udeležencev. Večina predstavnikov je prihajala iz podpornih institucij in Občin (KSS, Zavod za turizem, LPC oz RC), ostali so bili predstavniki že obstoječih kmetij, ki opravljajo tako osnovno kot dopolnilne dejavnosti ali si želijo te razviti. Poleg te ciljne skupine so bili prisotni tudi predstavniki VS, KS ter društev (turističnega društva in drugih).

Delavnica je potekala, kot vse ostale, v treh delih:

- prvi del; kratka predstavitev Turistične destinacije KRAS s strani direktorja Regionalnega zavoda za turizem Postojna
- drugi del; predavanje, kjer smo želeli izpostaviti priložnosti turizma in ekoturizma na dobrem primeru iz prakse (primer Prleške razvojne agencije)
- tretji del; postavitve vprašanj, mnenj, stališč itd. in oblikovanje skupnih predlogov

DELAVNICA 15

Naslov: **NARAVNA IN KULTURNA DEDIŠČINA KOT TRŽNI PRODUKT PODEŽELJA S PRIMEROM DOBRE PRAKSE**

Kraj in datum: Ilirska Bistrica, 19. april 2006

Na delavnici, ki se je odvijala v Ilirski Bistrici, je bilo prisotnih 15 udeležencev. Prisotna je bila dokaj pestra struktura: kmetje, ki opravljajo tako osnovno kot dopolnilne dejavnosti ali si želijo te razviti, nadalje predstavniki KSS, LPC, Razvojnih centrov, Občin, društev, KS, VS.

Projekt Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine je bil predstavljen z več vidikov: konceptualnega, tržnega, organizacijskega, strateškega upravljanja, pomena in načinov delovanja partnerstva. Predstavljeni so bili konkretni primeri iz prakse, da bi olajšali razumevanje udeležencev ter pomen trženja (npr.: promocijsko gradivo, oblikovanje turističnih programov) ter primer delovanja partnerstva in kaj je potrebno, da partnerstvo deluje.

DELAVNICI 8. IN 15. 5. 2006

Skupni projekti in prioritete

Naslov: **SKUPNI PROJEKTI OBMOČJA IN DOLOČANJE PRIORITET**

Kraj in datum: Postojna, 8. maj 2006, Ilirska Bistrica, 15. maj 2006

Na delavnici 8. 5. 2006 v prostorih Višje šole v Postojni je bilo prisotnih 22 udeležencev. Prisotni so bili predstavniki Občin Ilirska Bistrica, Pivka in Postojna, podpornih institucij, društev, VS, KS ter posamezniki, ki opravljajo kmetijsko ali druge dejavnosti na podeželju.

Delavnica 8. 5. 2006 je potekala v dveh glavnih delih (prvotno pa smo predstavili navodila za izvedbo delavnice):

- prvi del; predavanje, kjer smo želeli izpostaviti podatke in informacije o prejetih projektih, njihovi naravnosti do skupnega povezovanja. **Več o na spletni strani pod rubriko delavnice.**
- drugi del; aktivno delo udeležencev v treh skupinah, ki smo jih namenoma oblikovali čim bolj pestro (tako z vidika geografske in vsebinske zastopanosti udeležencev)

Na delavnici, 15. 5. 2006, v prostorih Osnovne šole Antona Žnideršiča v Ilirski Bistrici je bilo prisotnih 21 udeležencev. Prisotni so bili predstavniki Občin Ilirska Bistrica, Pivka in Postojna, podpornih institucij, društev, VS, KS ter posamezniki, ki opravljajo kmetijsko ali druge dejavnosti na podeželju.

Delavnica 15. 5. 2006 je potekala v obliki dela v treh skupinah in je nadaljevala začeto delo na delavnici 8. 5. 2006. Delavnici sta trajali vsaka po več kot tri ure.

Najava delavnice september 2006

Ker želimo z vami vsemi, ki aktivno sodelujete pri RPP, še enkrat prevetriti projektne predloge po prioritetah, prevetriti vizijo območja in se s ključnimi akterji in partnerji pogovoriti o predlogu vzpostavitve LAS, smo se odločili, da organiziramo še eno delavnico. Ta se bo odvijala predvidoma konec avgusta ali v začetku septembra, o tem boste še obveščeni preko spletnih strani in elektronske pošte.

Rok dokončanja RPP podaljšan s 30. 6. 2006 na 30. 9. 2006

MKGP, kot sofinancer izdelave 31-ih RPP v Sloveniji, je ponudil prijaviteljem možnost sklepanja aneksov k pogodbi in s tem podaljšanja roka izdelave. Šele v sredini meseca junija je bila sklicana namreč delavnica na temo oblikovanja lokalnih akcijskih skupin (LAS).

Ker želimo, da se pripravi strokovno dober elaborat RPP, upošteva pristop od spodaj navzgor ter čim bolj zastavi oblikovanje oziroma vzpostavitev LAS-a za območje, smo se skupno odločili o podalšanju roka izdelave RPP na 30. 9. 2006.

KAJ SE BO ŠE ZGODILO DO 30. 9. 2006?

Vzpostavitev lokalnega partnerstva – LAS

Do 30.9.2006, ko se RPP zaključi, je potrebno vzpostaviti lokalno partnerstvo oziroma urediti:

- pravni status partnerstva ali
- s strani bodočih partnerjev podpisati PISMO O NAMERI ZA USTANOVITEV LAS

V nadaljevanju želimo na kratko izpostaviti najpomembnejša dejstva za vzpostavitev LAS, kot ene izmed konkretnih nalog v okviru priprave Razvojnega programa podeželja na obravnavanem območju:

- 1 podeželsko območje = 1 LAS = 1 lokalna strategija
- v programskem obdobju 2007-2013 je predvideno, da bo na podlagi razpisa v letu 2007 MKGP izbral do 20 LAS v Sloveniji (trenutno jih je 31 kot potencialnih, od tega 23 »starih« in 8 »novih«)
- območje mora imeti več kot 5.000 in manj kot 150.000 prebivalcev ter jasno geografsko opredeljen in zaokrožen teritorij, kjer se območja LAS-ov ne smejo prekrivati.
- območje predstavlja homogeno enoto v fizičnem, gospodarskem in socialnem pogledu, kjer ni potrebna usklajenost meja z administrativno razmejitvijo
- Izdelana lokalna razvojna strategija – ta bo izdelana do 30. septembra 2006 kot elaborat RPP

Več o tem na spletni strani pod rubriko LAS in KONFERENCE IN DOGODKI.

www.rpp.ilirska-bistrica.si

Oblikovanje in prelom: Simon Korenjak • Izdajatelj in založnik: OPEN DOOR, Iris Suban s.p. zanj: Iris Suban • Avtorji besedil: Iris Suban, Valteo Palčič, Martina Kosič Barone, Neža Dekleva, Ana Širca • Lektoriranje: Irena Velikonja

Predstavniki občin

Občina Ilirska Bistrica
Nevenka Tomšič
Tel: 05 71 41 361
Email: nevenka.tomsic@ilirska-bistrica.si

Občina Pivka
Neža Dekleva
Tel: 05 7210 121
Email: ipc@pivka.si

Občina Postojna
Martina Kosič Barone
Tel: 05 72 80 789
E-mail: martina.kosic@postojna.si

Izvajalec

OPEN DOOR
Iris Suban s.p.
Dobravlje 10 a
5263 Dobravlje

Kontaktna oseba:
Iris Suban
Tel: 05 36 46 617
Email: open.door@siol.net